

2026年海南上半年高等教育自学考试

数字媒体艺术（专升本）专业实践性环节考核说明

一、考核方式

本期考试采用线上考核方式，具体考试系统请查看《中国传媒大学实践课线上考试系统手册》。

二、考试安排

序号	课程名称	实践作品提交时间
1	14267 数字音频制作与处理（实践）	2026年3月28日—3月29日8:00-20:00
2	13876 界面设计（实践）	
3	13512 多媒体技术与应用（实践）	
4	01123 数字图形图像基础（实践）	
5	13285 版面设计（实践）	
6	13466 电脑三维设计	
7	13465 电脑动画（实践）	
8	14354 网站设计与建设	
9	14266 数字摄影（实践）	
10	14270 数字影像设计与制作（实践）	
11	14268 数字影视合成（实践）	

三、考核内容及要求

（一）14267 数字音频制作与处理（实践）

1. 考核内容

请以“潮汐之间”为主题，创作一段通过声音表现自然循环与节律变化的音频作品。作品不需要还原具体场景，而是通过水

流、空气、低频脉动与环境音效的变化，呈现潮汐往复、能量聚散的过程。听众应能在无叙述的情况下，通过声音感受到“涨—停—退”的节奏与生命般的呼吸感。

2. 考核要求

(1) 音频制作要求

- ①时长要求：30s；
- ②需使用至少3种自然或拟自然声音元素（如水流、浪涌、气流、低频律动、合成氛围音等），并进行平滑淡入淡出；
- ③不得出现任何对白、旁白或具语义指向的声音；
- ④声音结构需体现层次与动态变化：
 - 背景：持续性的环境氛围（远景水声或低频气流）；
 - 中景：潮汐运动的主体声音（节奏性水流、起伏变化）；
 - 前景：关键时刻的细节音效（浪花、气泡、能量脉冲等）；
- ⑤音量与频段分布合理，避免掩蔽，整体听感自然流畅；
- ⑥提交格式：MP3格式。

3. 提交要求

最终须提交一份MP3格式的音频文件。

(二) 13876 界面设计（实践）

1. 考核内容

某健身科技公司计划推出一款名为“FitTrack 健身追踪”的移动应用，旨在帮助用户记录和跟踪他们的运动数据，制定个性化的健身计划，请完成该应用的UI设计。

2. 考核要求

①设计主题：健身追踪、健康生活；

②功能需求：需包含但不限于运动记录、目标设置、饮食管理、健身计划、成果分享等功能；每个界面需直观呈现相关信息，并提供用户友好的互动体验；

③界面尺寸：需按 iPhone 16 (460×1024pt, @3x / 1380×3072px, 72dpi) 竖版制作，作品格式为 PNG，色彩模式为 RGB；

④数量要求：至少完成 5 个界面设计，包括首页、运动记录、目标设置、饮食管理、成果分享等页面；

⑤软件工具：不限；

⑥3. 提交要求

3. 提交要求：

五张JPG格式工程页面截图（每一页设计图均需提供一张工程页面截图）

JPG格式UI界面设计图（至少5页）

将所有图片放入同一个PDF里进行编排，最终以PDF格式提交。

提示：独立完成创意设计，严禁使用各类AI工具制作，如发现一律按作弊处理。

（三）13512 多媒体技术与应用（实践）

1. 考核内容

请使用相关设计软件为“2025 国际数字艺术博览会 (International Digital Art Expo 2025)”设计宣传海报。

2. 考核要求

①独立完成创意设计，海报内容可包括但不限于博览会主题、

展览时间地点、参展艺术家、主要展区、票务与报名方式、主办机构等，严禁使用各类 AI 工具制作；

②设计需体现数字艺术的视觉语言，例如赛博元素、像素结构、数字噪点、动态光效、数据流等，确保展现数字艺术的先锋性；

③色彩搭配需具有强烈现代感，可采用霓虹色、蓝紫色、赛博金属色等；构图需未来感强、层次分明、信息清晰；

④配色应科技感突出、具有数字时代特征；字体应使用现代、几何感或未来感字形；

⑤整体设计需凸显博览会作为国际级数字艺术盛会的专业性与前沿性，使海报富有视觉冲击力并吸引艺术创作者与数字艺术爱好者；

⑥尺寸为 A2 (420×594 mm)，分辨率 72 dpi；

3. 提交要求：

请将三张工程页面截图、一张设计图与创作报告合并在一个PDF文件中提交，大小不超过50MB。

提示：独立完成创意设计，严禁使用各类 AI 工具制作，一经发现一律按作弊处理。

(四) 01123 数字图形图像处理 (实践)

1. 考核内容

山城理工大学2025级产品设计专业即将举行“造物”年度成果展，现邀请你为该成果展设计一套观展纪念门票，请使用 Photoshop完成制作。

2. 考核要求

①尺寸要求：9*5 cm，144dpi；

②色彩模式：CMYK；

③纪念票需包含以下信息（正反两面安排合理）：

A. 展览主题：“造物”

B. 主办方：山城理工大学、山城理工大学产业设计学院

C. 承办方：山城理工大学 2025 级产业设计 A 班

D. 时间：2025. 12. 20-2025. 12. 27

E. 地点：山城理工大学造物馆一楼、二楼

F. 票号（可自拟，如“SY2024-001”等格式）

④设计要求：契合展览主题，充分体现回溯、源起、文化再生等意象；

⑤使用软件：Photoshop；

⑥最终提交内容（缺一不可）：

* PS 源文件.psd

* 两张可体现设计制作不同阶段的 JPG 格式工程界面截图（过程图）、一张 JPG 格式的设计作品图合并在一个 PDF 文件中提交；

*文件总大小不超过 200MB。

（五）13285 版面设计（实践）

1. 考核内容

“潮流印象”线上时尚品牌即将推出全新官网，现邀请你设计其移动端首页界面视觉稿，请使用Illustrator完成制作。

2. 考核要求

①尺寸要求：375 × 812 px, 72dpi;

②色彩模式：RGB;

③页面需包含以下模块（布局合理，视觉突出）：

A. 品牌 Logo（自拟或设计简洁文字 Logo）

B. 顶部导航栏（含菜单按钮和搜索图标）

C. 主推新品轮播图区域（含产品图片和简短描述）

D. 热门分类快捷入口（设计 4 个分类图标及文字说明）

E. 活动促销横幅 F. 底部导航栏（含首页、分类、购物车、个人中心四个按钮图标）

④设计要求：风格需符合年轻、时尚、简洁，色彩搭配大胆且协调，突出品牌个性和产品特色；

⑤使用软件：Illustrator;

⑥最终提交内容：（文件总大小 200MB 以内）

--将三张工程页面截图、一张移动端首页视觉设计图合并到同一个 PDF 文件中提交；

--AI 源文件。

提示：独立完成创意设计，严禁使用各类 AI 工具制作，一经发现一律按作弊处理。

（六）13466 电脑三维设计（实践）

1. 考核内容

用 C4D 完成极简香薰机。

2. 考核要求

①造型要求：整体为圆柱形，顶部做柔和的圆角收口（不要直角，要圆润）；

-主体：造型圆润简洁（圆形或圆角方形均可）；

-结构：分为上盖（出雾部分）和底座两部分，中间有一条自然的接缝；

-细节：

○顶部中心有一个出雾口（简单的凹陷或开孔）；

○机身正面下方有两个圆形小按钮（分别控制灯光和喷雾）；

○背面底部有一个电源线插孔。

②布线要求：

-整洁：模型主体（圆柱）的段数要适中（例如 36 或 48 段），保证圆度；

-拓扑：顶部圆角收缩处和出雾口处，需通过内部挤压（Inner Extrude）或切刀处理好布线，避免在顶视图出现“三角面极点”造成的黑影；

-平滑：添加细分曲面（Subdivision Surface）后，开孔边缘要锐利平滑，表面无拉扯纹理；

-面数：基础模型面数控制在 800 面以内。

③材质要求：体现温馨治愈的质感

-上盖：半透明磨砂塑料（PP 材质），开启灯光后能透出柔和的光晕；

-底座：哑光白色塑料，或者浅色木纹材质；

-灯光：在机身内部设置一个暖黄色光源，模拟香薰机工作时的夜灯效果。

④提交要求：（文件总大小 200MB 以内）

- .c4d 工程文件

- 一张 JPG 格式线框截图（展示布线结构）。

- 一张 JPG 格式渲染图（展示最终效果）

⑤参考图



（八）14354 网站设计与建设（实践）

1. 考核内容

请使用 Adobe Illustrator 软件为一个 濒危语言与方言数字保存平台设计官方网站首页界面。

2. 考核要求

（1）线上考核

①独立完成创意设计，页面内容可包括但不限于语言介绍、语音档案展示、文字记录、语言地图、研究项目介绍、志愿者参与入口等。

②设计用户友好的 UI 元素，如语言分类筛选、音频播放控件、地图交互、收藏条目、搜索功能、多语言界面切换等，确保信息获取清晰顺畅。

③页面版块划分清晰，图文与音频内容布局合理，信息层级明确，突出文化保护主题；

④配色应沉稳而富有人文气息，体现文化传承与学术严肃性，字体应清晰、具有阅读友好性；

⑤整体设计应突出语言保护与文化多样性的社会价值，增强用户的参与感与责任意识；

3. 提交要求：

请将三张工程页面截图、一张设计图与创作报告合并在一个 PDF 文件中提交，大小不超过 20MB。

提示：独立完成创意设计，严禁使用各类 AI 工具制作，如发现一律按作弊处理。

（九）14266 数字摄影（实践）

1. 考核内容

以“平凡的瞬间”为题，拍摄对象不限，采用照相机拍摄图片组。

2. 考核要求

①图片组主题明确，内容表述清晰，可以为系列化（每张照片通过不同的构图、拍摄角度、景别大小去呈现同一个环境不同的样子或同一个人物不同的状态），也可以为单独每张表现一个环境或一个人物（5张为5个不同的环境或5个（群）不同的人物）；

②以摄影为基础，谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品（照片仅可作亮度、对比度、色彩饱和度的适度调整，不得作合

成、添加、大幅度改变色彩等技术处理);

③严禁造假、修改或抄袭。所有考试作品如发生侵犯他人著作权、肖像权、名誉权 等行为及由此产生的一切法律纠纷由考生自行承担;

④考生最终提交 5 张图片,并为每一张照片配写 100 字以内的图片说明;

⑤提交要求:将作品、图片说明放入同一个word文档中进行整理编排,最终以pdf格式提交,文件总大小100M以内。

(十) 14270 数字影像设计与制作 (实践)

1. 考核内容

以“街角的春日气息”为主题,完成视频短片制作。

2. 考核要求

(1) 线上考核

①时长要求:1-2 分钟;

②素材要求:高清 16:9,分辨率不低于 1280x720;内容健康、积极向上,素材可自行拍摄或从相关资源网站合法获取;

③场景要求:不少于 3 个场景,景别丰富、过渡自然;

④画面要求:画面清晰,亮度、色彩还原正常;

⑤声音要求:包含同期声和配乐,语音清晰、配乐适当;

⑥剪辑要求:镜头切换自然,无夹帧,景别衔接合理,整体节奏一致;

⑦包装要求:至少包括添加标题字幕和结尾字幕(结尾字幕署名作者姓名、学号等),可在适当位置设计说明性字幕;

⑧格式要求：视频文件采用 H.264 编码，mp4 格式，码率不超过 8Mbps，文件大小不超过 200MB。（使用 Pr 软件导出时，可选择“H264、匹配源”模式）

（十一）14268 数字影视合成（实践）

1. 考核内容

现有一段荒漠高速公路的镜头。请对该镜头进行“幻象视觉效果”合成处理，例如海市蜃楼、远方城市虚影、空气流动扭曲、热浪折射等。要求所有合成元素的透视关系、色调、流动方向须与原环境相协调。请提交一篇800-1000字的影视合成分析制作报告。

2. 考核要求

①效果概述，对实现的效果进行总体分析，并附“原始素材”和“最终效果”的对比图；

②实现步骤，简要列出图层处理、调色思路等操作路径；

③制作经验总结，包括实现该合成效果的关键技术、注意事项、未来展望等；

④报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体、英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距。须在报告首页上方依次写上课程名称、准考证号、姓名。文件大小 50MB 以内。

四、特别说明

1. 考生须按照要求独立完成所有考试作品，**严禁抄袭或使用各类 AI 工具制作，如发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课程成绩。**

2. 考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未

按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

中国传媒大学高等教育自学考试办公室

2026年2月26日