

# 中国传媒大学 2025 年下半年高等教育自学考试

## 视觉传达设计（专升本）专业

### 实践类课程考核说明

#### 一、考核方式

本期采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

#### 二、考试安排

##### （一）模拟考试安排

模拟考试时间为 10 月 15 日 8:00 至 10 月 16 日 22:00。每位考生有 2 次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

##### （二）正式考试安排

序号	课程名称	线上提交作品考试时间
1	14814 媒介素养	10 月 18 日
2	05421 图形创意	10 月 18 日
3	14649 招贴设计	10 月 18 日
4	13288 包装设计（本）	10 月 18 日
5	14249 书籍设计（本）	10 月 18 日
6	14230 视觉形象识别系统设计	10 月 18 日

#### 重要提示：

1. 具体考试时间详见准考证，开考后 30 分钟禁止入场，请考生按规定时间参加考试。

2. 开考后，考试系统开始自动计时。考试结束，系统自动结束考试，作品未提交完成的考生将被强制交卷。

3. 线上提交作品的科目，考生须按照考核内容和考核要求提前做好作品，在规定考试时间内登录系统提交作品。

### 三、考核内容及要求

#### (一) 14814 媒介素养（实践）

##### 1. 考核内容

某知名短视频平台即将举办“青春正能量”主题的内容创作大赛，旨在鼓励年轻创作者传播积极向上的价值观。请根据主题：“青春正能量，创意无限量”——用镜头记录美好，用创意传递温暖，撰写一份活动策划方案。

##### 2. 考核要求

①字数要求：1000 字以上；

②内容包括但不限于：活动主题、参赛规则、奖项设置、评选标准、推广策略、合作伙伴、时间安排、预期效果等；

③提交文件格式：须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件格式为 **PDF**，文件总大小不超过 **50MB**。

#### (二) 05421 图形创意

##### 1. 考核内容（二选一）

题目一：非遗元素的当代转译设计，同时完成一份设计报告（设计溯源、技术路径、应用验证）。

选取一项中国非物质文化遗产（如皮影、篆刻、蜡染、木雕等），提取其核心视觉元素进行现代化图形设计，创作2幅系列

创意海报（尺寸：1920×1080px）。作品需在保留文化基因的同时体现当代审美，具备跨文化传播力。

题目二：哲学概念的图形表达设计报告，同时完成一份设计报告（设计溯源、技术路径、应用验证）。

选择一个抽象哲学概念（如“熵增熵减”、“薛定谔的猫”、“缸中之脑”等），通过图形语言进行视觉化呈现，创作2幅具有创意性的概念海报（尺寸：1920×1080px）。要求视觉表现具有原创性和启发性。

## 2. 考核要求

### （1）设计要求

①所有作品色彩模式均为RGB，分辨率150-300ppi，适配数字媒体展示；

②软件：Photoshop / Illustrator / InDesign/ TD / Figma 或兼容设计软件；

### （2）报告内容

①设计图、效果图；

②2幅高质量海报（1920×1080px）；

③文化/概念解析：阐述所选内容的深层含义；

④设计策略：说明使用到的图形设计手法和灵感概念等；

⑤应用展示：在新媒体平台的应用场景演示；

⑥若使用AI工具，请在设计报告里指出Ai使用的占比、工具、提示词、具体内容等。

### （3）提交要求

最终文件请排版为 a4 尺寸的 pdf 文件(禁止压缩包)，考核

要求的设立作品展示和设计报告合成一个文档提交(例如设计图、效果图以及设计报告),文件格式为 **PDF**,须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名,文件总大小不超过 **200MB**。

### (三) 14649 招贴设计

#### 1. 考核内容

公益主题海报招贴设计,同时完成一份设计报告(设计溯源、技术路径、应用验证)。

#### 2. 考核要求

##### (1) 作品要求

①尺寸: 210mm(宽)×297mm(高),出血: 3mm,分辨率: 150ppi,色彩模式: CMYK模式;

②数量: 2幅公益主题海报招贴设计;

③主题范围: 从“环境保护”“社会关怀”“文化遗产”“公共健康”四类公益方向中任选 1 个细分主题;

##### ④核心设计要求:

应用课程讲授的“骨骼系统”:从“线形骨骼、网形骨骼、几何形骨骼、经典形骨骼”中任选 1 种,用于划分画面区域(保留设计过程中的骨骼线稿文件);

⑤使用设计软件photoshop\illustrator\coreldraw或AI生成技术等对系列海报版式设计进行制作与优化。

##### (2) 设计报告写作要求

①设计溯源:解析所选公益主题的社会背景与核心价值;说明所选骨骼系统的选择依据。

②技术路径:截图展示骨骼系统的应用过程,即最终成品骨

骼标注图，说明各区域的功能分工；说明海报版式设计在设计过程中视觉元素的处理手法，对其中包含的关键技术点等进行阐述和截图展示。

③应用验证：模拟海报在实际公益场景中的展示效果，用样机贴图形式呈现海报的应用效果。

### （3）考核重点

● 海报招贴设计幅面设定的理论应用（出血、分辨率与色彩模式等的设定）；

● 骨骼系统的实操应用能力：需在作品与报告中明确体现骨骼对画面布局的支撑作用；

● 设计过程的完整性：需保留并呈现骨骼线稿、AI 生成素材调整等关键过程文件，体现设计逻辑的连贯性。

### （4）提交要求

导出为高质量海报，最终文件请排版为 a4 尺寸的 pdf 文件（非压缩包），考核要求的两部分内容合成一个文档提交，包含：设计平面图、效果图以及文字设计报告；PDF 需包含封面（标注课程名称、姓名、考籍号）、作品页（每幅海报单独占 1 页，标注作品主题）、报告页。文件格式为 **PDF**，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件总大小不超过 **200MB**。

## （四）13288 包装设计（本）

### 1. 考核内容

地方特色食品包装设计（小包装+中包装组合），同时完成一份设计报告（设计溯源、技术路径、应用验证）。

### 2. 考核要求

### (1) 作品要求

①尺度类型：1套组合包装（含1个小包装/销售包装+1个中包装/集合包装，适配3-5个小包装集合）；

②尺寸规格：小包装（长×宽×高）：80mm×60mm×120mm；中包装（长×宽×高）：240mm×180mm×150mm，出血：3mm，分辨率：300ppi，色彩模式：CMYK模式。

③工具：可使用Illustrator（结构制图）、Photoshop（视觉元素、样机处理）、C4D（数字模型）或AI生成技术（辅助设计）；

④交付物：

-包装平面展开图（含裁切线、压痕线，标注材料厚度）；

-3D数字模型/实物样机（需展示成型效果、应用场景等）。

### (2) 设计报告写作要求

①选取某一地方特色食品，依据该地区文化风俗等特点，设计一款具有地方特色的食品包装设计，内容需包含：

②核心信息：地方特色食品名称（如“北京驴打滚”“云南鲜花饼”）、品牌标识、配料表、生产日期、保质期、储存方式等；

③功能设计：小包装需具备“易开结构”（如易拉带、断续切口等）、中包装需具备“缓冲保护结构”（如纸浆内托、折叠隔层等）；

④视觉元素：图形需融入地方文化符号；标题文字、标志、色彩需体现食品与地域特性；说明性文字需符合《食品标识监督管理办法》。

### (3) 提交要求

最终文件请排版为 a4 尺寸的 PDF 文件（禁止压缩包），考核要求的两部分内容合成一个文件提交（作品设计与文字设计报告）。文件格式为 **PDF**，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件总大小不超过 **200MB**。

### （五）14249 书籍设计（本）

#### 1. 考核内容

以“中国传统文化”为主题的书籍封面与内页设计，同时完成一份设计报告（设计溯源、技术路径、应用验证）。

#### 2. 考核要求

##### （1）设计要求

- ①书籍设计尺寸不限制；
- ②内容：封面（含书脊、封底）、扉页 1 张、内页 2 页（含一章标题页与一页图文混排）；
- ③主题：选择一种中国传统文化元素（如书法、剪纸、戏曲、茶道等）进行书籍设计；
- ④软件：Photoshop / Illustrator / InDesign 或兼容设计软件。

##### （2）设计报告写作要求

- ①设计溯源：解析所选文化元素的符号意义与视觉特征；
- ②技术路径：说明字体选择、色彩系统、图文编排、印刷工艺等的设计思路，并截图展示关键步骤；
- ③应用验证：在不限定环境下的展示样机图。

##### （3）考核重点

- ①传统文化元素的现代转译能力；

- ②封面与内页的视觉统一性；
- ③印刷工艺与材料选择的合理性。

#### (4) 提交要求

最终文件请排版为 a4 尺寸的 pdf 文件（禁止压缩包），考核要求的两部分内容合成一个文档提交（设计平面图、效果图以及文字设计报告）。文件格式为 **PDF**，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件总大小不超过 **200MB**。

### (五) 14230 视觉形象识别系统设计

#### 1. 考核内容

地方文化 IP 视觉形象识别系统设计，同时完成一份设计报告（设计溯源、技术路径、应用验证）。

#### 2. 考核要求

##### (1) 作品要求

##### ①基础参数

--IP 类型：选取某一地方文化 IP（如地方历史人物、非遗技艺、特色民俗、地域自然景观等，例“苏州评弹”“西安兵马俑文创”“桂林山水文旅”）；

--VI 系统组成：包含核心识别要素与应用识别要素，形成完整视觉体系；

--设计规范：色彩模式为 CMYK 模式（印刷应用部分）、RGB 模式（数字媒体应用部分）；分辨率 300ppi（印刷类应用）、150-72ppi（数字媒体类应用）；所有设计图需标注尺寸、比例规范，关键要素需提供矢量源文件导出的高清图；

##### ②内容要求

—核心识别要素：需包含品牌标志（含标准型、图形型、组合型三种形式，标注最小使用尺寸、安全距离）、标准色彩系统（主色 1-2 种、辅助色 3-5 种，标注 CMYK/RGB 色值、色阶规范及使用场景限制）、标准字体系统（标题字体、正文字体，标注字体名称、字重、字间距、行间距规范，需适配中英文 / 地方特色文字）、辅助图形（2-3 套，需提取地方文化符号元素，标注组合逻辑与应用范围）；

—应用识别要素：需覆盖 3 类以上应用场景，每类至少包含 2 个具体应用载体，例如：

办公类：信纸、信封、工作证、文件夹

宣传类：海报、折页、公众号头图、短视频封面

文创类：帆布袋、笔记本、冰箱贴、书签

环境类：文化展馆导视牌、IP 主题门店门头、活动背景板

—文化适配要求：所有视觉元素需深度融合所选地方文化 IP 的核心特征，例如非遗技艺 IP 需体现技艺手法（如剪纸的镂空、陶艺的肌理），历史人物 IP 需体现时代服饰/器物特征，自然景观 IP 需提炼地域风貌色彩与形态，确保视觉系统具有清晰的地域文化辨识度。

③制作要求

—工具：可使用 Illustrator（矢量图形绘制、VI 规范排版）、Photoshop（应用场景效果图处理）、C4D（3D 环境应用模拟，如门店门头、导视牌）、AI 生成技术（辅助辅助图形创意、应用场景氛围渲染）。

—交付物：

a. VI 核心识别要素规范图（含标志、色彩、字体、辅助图形的标准规范，标注尺寸、比例、色值等关键参数）；

b. 应用识别要素设计图（每项应用载体需提供平面设计图与场景落地效果图，如“帆布袋设计图 + 模特手持效果图”“门头设计图 + 街道环境融入效果图”）；

VI 系统整体应用手册（将核心要素与应用要素按逻辑整合，标注使用规范与禁忌）。

## （2）报告写作要求

### ①设计溯源

—解析所选地方文化 IP 的历史背景、文化内涵（如非遗技艺的传承脉络、历史人物的精神特质、民俗活动的象征意义）与当代价值；

—分析该 IP 当前的传播现状与视觉痛点（如现有视觉形象碎片化、文化表达不清晰、适配场景有限等）；

—阐述 VI 系统设计的目标定位（如“提升 IP 的年轻群体认知度”“助力地方文旅产业品牌化”“推动非遗 IP 的商业化落地”），说明设计与 IP 文化属性、传播目标的适配逻辑。

### ②技术路径

—核心要素设计逻辑：

● 标志：拆解标志图形的文化符号提取过程（如从“苏州评弹”的琵琶造型、唱词字体中提取线条，形成标志轮廓），附草图推导过程（至少 3 版不同方向草图 + 最终定稿对比），说明标志三种形式（标准型、图形型、组合型）的适用场景；

● 色彩：说明色彩系统与 IP 文化的关联（如“西安兵马

俑 IP” 主色选用陶土棕、辅助色选用青铜绿，呼应文物材质），分析色彩在不同应用场景中的视觉效果（如印刷品与数字媒体的色彩差异适配）；

- 字体：阐述字体选择与 IP 气质的匹配（如历史人物 IP 选用书法体体现厚重感，年轻向民俗 IP 选用圆润卡通体体现活力），说明字体在不同尺寸、载体中的可读性优化方案；

- 辅助图形：说明辅助图形与标志的呼应关系（如从标志线条延伸出辅助纹样），拆解图形元素的文化寓意（如从“桂林山水”的峰林形态提炼重复排列的辅助图形，体现地域景观特征）。

—应用要素落地技术：

- 说明不同应用载体的材质与工艺选择（如文创帆布袋选用棉麻材质，适配丝网印刷工艺；导视牌选用不锈钢材质，适配 UV 喷绘工艺），分析工艺对视觉效果的影响（如烫金工艺提升标志在信纸中的质感）；

- 若涉及数字媒体应用（如公众号头图、短视频封面），说明视觉设计与平台传播特性的适配（如短视频封面需突出核心元素，适配小屏观看；公众号头图需预留文字排版区域）。

### ③应用验证

—场景展示：以数字样机 / 实景合成效果图为主要形式，展示 VI 系统在 3 类以上实际场景中的应用效果，例如：

- 文旅场景：IP 主题展馆内的导视系统、门票、宣传海报；

- 商业场景：IP 文创产品在实体店货架的陈列效果、线上电商平台的详情页展示；

● 传播场景：社交媒体上的海报转发效果、短视频中的 VI 元素露出效果；

——合规性与落地性验证：

● 说明 VI 系统设计是否符合地方文化 IP 的相关使用规范（如涉及历史文物 IP，需符合文物保护部门的视觉传播要求；涉及非遗 IP，需获得非遗传承人的认可），附相关规范条款与设计对应说明；

● 提供至少 1 项应用载体的落地可行性分析（如联系文创工厂获取帆布袋的印刷报价、尺寸适配参数，说明设计方案的生产成本与量产可能性）。

### （3）考核重点

①地方文化符号与 VI 系统的深度融合度，核心要素是否能清晰传递 IP 文化属性；

②VI 系统的完整性与规范性，核心要素与应用要素的逻辑关联是否紧密，使用规范是否明确；

③应用场景的适配性，设计方案是否考虑不同载体、不同场景的落地需求，效果图是否具备真实感；

④文化传播价值，VI 系统是否能助力地方文化 IP 的当代传播，是否符合目标受众的审美与认知习惯。

### （4）提交要求

最终文件排版为 A4 尺寸 PDF 文件（禁止压缩包），将作品设计与文字设计报告两部分内容合成一个文件提交。PDF 需包含封面（标注课程名称、考核卷种、姓名、学号）、VI 系统核心要素展示页（每项要素单独占 1 页，标注要素名称）、应用场景展

示页、设计报告页。【注意】：AI 生成内容必须保留“AI 生成”标志。文件格式为 PDF，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件总大小不超过 200MB。

#### 四、特别说明

1. 考生须按照要求独立完成所有考试作品，严禁抄袭或使用违规手段获取作品，一经发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课成绩。

2. 考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

3. 对成绩有异议的考生，请在北京教育考试院规定时间内提出复核申请，逾期不予受理。

中国传媒大学高等教育自学考试办公室

2025 年 9 月 28 日