

中国传媒大学 2025 年下半年高等教育自学考试

公共关系学（专升本）专业

实践类课程考核说明

一、考核方式

本期考试采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

二、考试安排

（一）模拟考试安排

模拟考试时间为 10 月 15 日 8:00 至 10 月 16 日 22:00。每位考生有 2 次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

（二）正式考试安排

序号	课程名称	线上实践作品提交时间
1	14814 媒介素养（实践）	10 月 18 日
2	03299 广告运作策略	10 月 18 日
3	14822 舆情应对与危机管理（实践）	10 月 18 日
4	14853 企业危机管理实例分析与咨询（实践）	10 月 18 日

重要提示：

1. 具体考试时间详见准考证，开考后 30 分钟禁止入场，请考生按规定时间参加考试。

2. 开考后，考试系统开始自动计时。考试结束，系统自动结束考试，作品未提交完成的考生将被强制交卷。

3. 线上提交作品的科目,考生须按照考核内容和考核要求提前准备好作品,在规定时间内登录系统提交作品。

三、考核内容及要求

(一) 14814 媒介素养 (实践)

1. 考核内容

某知名短视频平台即将举办"青春正能量"主题的内容创作大赛,旨在鼓励年轻创作者传播积极向上的价值观。请根据主题:"青春正能量,创意无限量"——用镜头记录美好,用创意传递温暖,撰写一份活动策划方案。

2. 考核要求

①字数要求: 1000字以上;

②内容包括但不限于:活动主题、参赛规则、奖项设置、评选标准、推广策略、合作伙伴、时间安排、预期效果等;

③提交文件格式: 须在报告首页写上课程名称、准考证号、姓名,文件格式为PDF,文件总大小不超过50MB。

(二) 03299 广告运作策略

1. 考核内容

某科技公司研发了一款专为大学生和职场新人设计的智能护眼眼镜,采用蓝光过滤技术和智能提醒功能,旨在缓解长时间使用电子设备造成的眼部疲劳。请根据该命题完成一份广告策划方案,突出产品的科技创新和健康防护特点,助力其品牌建立和市场推广。

2. 考核要求

①字数要求: 800 字以上;

②内容包括但不限于：广告主题、项目背景和目标、市场调研、目标受众、创意概念阐述（例如故事情节、视觉设计方案等）、制作周期和预算、推广和发布计划（例如选择的媒体平台、发布时间、推广策略等）；

③产品关键词：智能科技、护眼防护、蓝光过滤、舒适体验、时尚设计；

④提交文件格式：PDF格式，须在报告首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件大小不超过50MB。

（三）14822 舆情应对与危机管理（实践）

1. 考核内容

在近两年内的实践中自选企业发生的某一危机事件，参考课程说明中提及的危机事件解读视角，对这一危机事件进行解读，完成一份解读报告。

2. 考核要求

①危机事件要求：必须是三年内，必须是企业危机事件；

②内容必须至少包括如下视角中的两项视角：

危机传播策略（参考第二章第二节）、危机传播十大要点、危机传播中不确定性应对的十大要点、危机传播过程中危机传播人员执行力与效率的十大要点。

③字数要求：1000-1500 字；

④提交文件格式：须在报告首页写上课程名称、准考证号、姓名，PDF 格式，文件大小不超过 50MB。

（四）14853 企业危机管理实例分析与咨询（实践）

1. 考核内容

自选近三年内影响巨大的危机事件，参考教材中提供的不同领域中的案例，对自选案例进行解读，完成简明的解读报告。（这些领域指教材中提及的“餐饮业”、“饮用水标准”等领域）

2. 考核要求

①参考教材中相同领域的案例解读中所提及的要点，至少列出所选案例体现的三项要点，思路条理明晰，内容明确；

②字数要求：1000-1500 字；

③提交文件格式：须在报告首页写上课程名称、准考证号、姓名，PDF 格式，文件大小不超过 50MB。

四、特别说明

1. 考生须按照要求独立完成所有考试作品，严禁抄袭或使用各类 AI 工具制作，如经发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课成绩。

2. 考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

3. 对成绩有异议的考生，请在北京教育考试院规定时间内提出复核申请，逾期不予受理。

中国传媒大学高等教育自学考试办公室

2025 年 9 月 28 日