中国传媒大学2026年下半年高等教育自学考试
公共关系学（专升本）专业
实践类课程考核说明

一、考核方式

本期考试采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件1。

二、考试安排

（一）模拟考试安排

模拟考试时间为10月14日8:00至10月15日22:00。每位考生有2次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

（二）正式考试安排

序号	课程名称	线上实践作品提交时间
1	14814媒介素养（实践）	10月17日
2	03299广告运作策略	10月17日
3	14822舆情应对与危机管理（实践）	10月17日
4	14853企业危机管理实例分析与咨询（实践）	10月17日
5	03297企业文化	10月17日

重要提示：

1.具体考试时间详见准考证，开考后30分钟禁止入场，请考生按规定时间参加考试。

2.开考后，考试系统开始自动计时。考试结束后，系统自动

结束考试，作品未提交完成的考生将被强制交卷。

3.线上提交作品的科目，考生须按照考核内容和考核要求提前准备好作品，在规定考试时间内登录系统提交作品。

三、考核内容及要求

（一）14814 媒介素养（实践）

1.考核内容

随着人工智能技术和社交媒体的发展，越来越多年轻人开始利用 AI 工具进行内容创作。某科技企业联合高校计划举办“未来创作者计划”AI 融合媒体创作活动，鼓励大学生探索人工智能与视觉传播、新闻表达、文化创意之间的结合。

请根据主题：“智创未来，媒介新生”——探索 AI 赋能内容创作，用创新技术讲述新时代故事，撰写一份活动策划方案。

2.考核要求

①字数要求：1000字以上；

②内容包括但不限于：活动背景、活动主题、活动目标、参与对象、作品征集方向、创作规则、AI工具使用规范、作品提交要求、评审机制、奖项设置、线上线下推广方案、媒体合作、活动流程安排、预期影响等；

③提交文件格式：**PDF 格式**，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，**文件总大小不超过 50MB**。

（二）03299 广告运作策略

1.考核内容

某国产护肤品牌推出了一款针对年轻用户群体的天然成分护肤产品系列，主打温和护肤、成分透明和个性化护理理念。面

对市场中众多同类品牌竞争，该品牌希望通过有效的广告运营策略建立品牌差异化，提高消费者认知度和市场竞争力。

请根据命题完成一份广告运营策略方案，从品牌塑造、消费者沟通和媒介推广等方面制定完整的营销传播计划。

2.考核要求

①字数要求：800 字以上；

②内容包括但不限于：行业市场分析、品牌现状分析、目标受众画像、消费需求分析、品牌定位、广告主题设计、内容传播策略、媒介渠道选择（如短视频平台、电商平台、社交媒体等）、KOL/KOC 合作策略、用户互动方案、促销活动设计、预算安排、时间规划、效果评估等；

③产品关键词：天然成分、科学护肤、年轻消费、品质生活、品牌信任；

④提交文件格式：PDF格式，须在报告首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件大小不超过50MB。

（三）14822 舆情应对与危机管理（实践）

1.考核内容

自选近三年内发生的某一企业危机事件，参考课程说明中提及的危机事件解读视角，对这一危机事件进行解读，完成一份危机事件解读报告。

考生应在解读报告中明确交代所选危机事件的背景、经过与结果，运用课程所学视角对事件进行解读，内容须至少包括以下视角中的两项：危机传播策略（参考第二章第二节）、危机传播十大要点、危机传播中不确定性应对的十大要点、危机传播过程

中危机传播人员执行力与效率的十大要点，并结合事件细节展开分析，得出明确的解读结论。

2.考核要求

①所选危机事件必须是近三年内发生的企业危机事件，不得使用教材中已详细解读的案例作为考核案例；

②内容必须至少包括以下视角中的两项：危机传播策略（参考第二章第二节）、危机传播十大要点、危机传播中不确定性应对的十大要点、危机传播过程中危机传播人员执行力与效率的十大要点；

③字数要求：1000-1500 字；

④分析报告须为考生独立撰写，引用他人观点须注明出处，报告首页上方须依次写明课程名称、准考证号、姓名；

⑤提交文件格式：须在报告首页写上课程名称、准考证号、姓名，PDF 格式，文件大小不超过 50MB。

提示：严禁抄袭或使用各类 AI 工具撰写分析报告，如经发现一律按作弊处理。

（四）14853 企业危机管理实例分析与咨询（实践）

1.考核内容

自选近三年内影响巨大的危机事件，参考教材中提供的不同领域中的案例，对自选案例进行解读，完成一份简明的解读报告。

考生应在解读报告中明确交代所选危机事件的背景与经过，参考教材中相同领域的案例解读中所提及的要点，至少列出所选案例体现的三项要点，并结合案例细节展开分析，思路条理明晰，内容明确。

2.考核要求

①参考教材中相同领域的案例解读中所提及的要点，至少列出所选案例体现的三项要点，思路条理明晰，内容明确；

②所选危机事件须为近三年内真实发生的企业危机事件，不得使用教材中已详细分析的案例作为考核案例；

③字数要求：1000-1500 字；

④分析报告须为考生独立撰写，引用他人观点须注明出处，报告首页上方须依次写明课程名称、准考证号、姓名；

⑤提交文件格式：须在报告首页写上课程名称、准考证号、姓名，PDF 格式，文件大小不超过 50MB。

提示：严禁抄袭或使用各类 AI 工具撰写分析报告，如经发现一律按作弊处理。

（五）03297 企业文化（实践）

1.考核内容

结合《企业文化理论与实务》教材中“企业文化演变规律”“企业文化功能”的相关知识，自选一个企业，分析它的企业文化是如何形成并发挥了怎样的作用。

（1）简述该企业的企业文化的演变过程，并指出影响其企业文化形成与演变的关键因素是什么；

（2）结合企业实际表现，分析该企业文化发挥了哪些正向功能，需举例佐证；

2.考核要求

①须做到理论与实践相结合，思路清晰，内容明确；

②字数要求：不少于 1500 字；

③提交文件格式：须在报告首页写上课程名称、准考证号、姓名，PDF 格式，文件大小不超过 50MB。

四、特别说明

1.考生须按照要求独立完成所有考试作品，严禁抄袭或使用各类 AI 工具制作，如经发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课成绩。

2.所有提交的作品（含图片、视频、文档、摄影作品等）不得添加任何形式的水印或遮挡性标记（含 LOGO、二维码、署名等）。如经发现一律按不及格处理。

3.考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

4.对成绩有异议的考生，请在北京教育考试院规定时间内提出复核申请，逾期不予受理。

中国传媒大学高等教育自学考试办公室

2025 年 9 月 28 日