中国传媒大学2026年下半年高等教育自学考试
数字媒体艺术（专升本）专业
实践类课程考核说明

一、考核方式

1.笔试+实践类课程

（1）笔试采用线下机考的方式，具体考试时间及考试地点详见准考证；

（2）实践采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件1。

2.实践类课程：采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件1。

二、考试安排

（一）模拟考试安排

模拟考试时间为10月14日8:00至10月15日22:00。每位考生有2次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

（二）正式考试安排

1.笔试+实践类课程

序号	课程名称	线下笔试 考试时间	线上实践提交作品 考试时间
1	13464、13465电脑动画（笔试+实践）	详见准考证	10月17日
2	13511、13512多媒体技术与应用（笔试+实践）	详见准考证	10月17日

2.实践类课程

序号	课程名称	线上提交作品考试时间
3	14814 媒介素养（实践）	10 月 17 日
4	14268 数字影视合成（实践）	10 月 17 日
5	14354 网站设计与建设（实践）	10 月 17 日

重要提示：

1.具体考试时间详见准考证，开考后 30 分钟禁止入场，请考生按规定时间参加考试。

2.开考后，考试系统开始自动计时。考试结束，系统自动结束考试，答题未完成或作品未提交的考生将被强制交卷。

3.线上提交作品的科目，考生须按照考核内容和考核要求提前准备好作品，在规定考试时间内登录系统提交作品。

三、考核内容及要求

（一）13465 电脑动画（笔试+实践）

1.笔试

考核方式：线下闭卷机考

考试题型：选择题、简答题、论述题

2.实践考核

（1）考核内容

请设计绘制一套小机器人更换电池的动画，展示机器人因电量不足动作逐渐变慢，随后打开胸前电池仓、更换电池、重新启动并恢复活力的全过程，并撰写一份 600 字的作品说明报告。

（2）动画绘制考核要求

①角色动画包括机器人电量不足、动作减缓、打开电池仓、

更换电池、恢复运行等完整动作，动作设计需符合动画运动规律；

②角色可采用卡通机器人造型，背景可设为实验室、维修间或科幻空间；

（3）制作报告考核要求

①描述动画设计构思，包括关键帧设置、动作规划等；

②阐明在制作动画过程中使用的软件功能，描述 SWF 格式导出步骤及注意事项；

③分析动画制作中的主要难点，并说明如何克服这些挑战；

④报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，可以在报告中插入必要的截图或示意图，帮助说明设计过程和成果，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名。

（4）提交要求

最终须提交一份 SWF 格式的动画、Animate 工程文件和 PDF 格式的制作报告，文件总大小不超过 100MB。

（二）13511、13512 多媒体技术与应用（笔试+实践）

1.笔试

考核方式：线下闭卷机考

考试题型：选择题、简答题、论述题

2.实践考核

（1）考核内容

请使用相关设计软件为“国际传统服饰创新设计展”设计宣传海报，同时提交一份设计说明。

（2）考核要求

①独立完成创意设计，海报内容可包括但不限于展览主题、举办时间与地点、传统服饰展示、设计师介绍、服饰文化体验活动、互动展区、报名方式等；

②设计需体现传统文化与现代设计融合的视觉特点，可融入织物纹理、刺绣图案、服饰结构、传统纹样、现代时尚元素等视觉素材，展现传统服饰文化的艺术价值与创新表达；

③色彩搭配应突出文化韵味与设计感，可采用朱红、墨黑、米白、金色、靛蓝等色系；构图需体现传统元素与现代视觉语言的结合，增强海报的艺术表现力；

④配色应体现文化质感与视觉层次；字体宜选择具有东方美学或现代设计感的字形，保证信息清晰易读；

⑤ 整体设计需体现传统文化创新发展的理念，使海报能够吸引年轻群体、设计爱好者以及文化艺术观众；

⑥设计说明：简述设计理念，内容包含但不限于主题色选择、海报设计概念、创意构思、反思与总结等，报告需以 PDF 格式提交，字体选用中文宋体，英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距，字数不少于 600 字；

⑦提交要求：请将**三张工程页面截图**、**一张设计图**与**创作报告**合并在同一个**PDF 文件**中提交，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，大小不超过 50MB。

提示：独立完成创意设计，严禁使用各类 AI 工具制作，如经发现一律按作弊处理。

（三）14814 媒介素养（实践）

1.考核内容

随着人工智能技术和社交媒体的发展，越来越多年轻人开始利用 AI 工具进行内容创作。某科技企业联合高校计划举办“未来创作者计划”AI 融合媒体创作活动，鼓励大学生探索人工智能与视觉传播、新闻表达、文化创意之间的结合。

请根据主题：“智创未来，媒介新生”——探索 AI 赋能内容创作，用创新技术讲述新时代故事，撰写一份活动策划方案。

2.考核要求

①字数要求：1000字以上；

②内容包括但不限于：活动背景、活动主题、活动目标、参与对象、作品征集方向、创作规则、AI工具使用规范、作品提交要求、评审机制、奖项设置、线上线下推广方案、媒体合作、活动流程安排、预期影响等；

③提交文件格式：PDF 格式，须在 PDF 首页写上课程名称、准考证号、姓名，文件总大小不超过 50MB。

（四）14268 数字影视合成（实践）

1.考核内容

现有一段夜晚商业街的实拍镜头。请为该镜头添加“全息广告投影”合成效果，如悬浮广告屏、动态品牌投影、发光文字、地面反射等元素，要求合成内容与建筑透视、街道空间关系保持一致，整体光影与色彩符合夜景氛围。素材可自行拍摄或合法获取。(素材可自行拍摄或合法获取。)

2.考核要求

①效果概述，对实现的效果进行总体分析，并附“原始素材”和“最终效果”的对比图；

②实现步骤。简要列出图层处理、调色思路等操作路径；

③制作经验总结。包括实现该合成效果的关键技术、注意事项、未来展望等；

④字体选用中文宋体、英文 Times New Roman，字号小四，1.5 倍行距；

⑤最终提交一份 PDF 格式报告，须在报告首页上方依次写上课程名称、准考证号、姓名。文件大小 20MB 以内。

（五）14354 网站设计与建设（实践）

1.考核内容

请使用 Adobe Illustrator 软件为一个 “闲置物品交易平台” 设计官方网站首页界面，同时提交一份设计说明。

2.考核要求

①独立完成创意设计，页面内容可包括但不限于闲置商品展示、分类浏览、商品详情、用户评价、交易流程、环保理念介绍等；

②设计用户友好的 UI 元素，如商品分类导航、搜索筛选、商品卡片、价格标签、收藏功能、聊天入口、发布商品按钮等，确保用户能够快速完成信息浏览和交易操作；

③页面布局需体现电子商务平台的信息组织特点，突出商品展示效果，同时保证操作流程清晰；

④配色应体现年轻化、环保与信任感，可采用绿色、白色、浅灰、暖黄色等色系；字体需简洁清晰，符合交易平台使用场景；

⑤整体设计应突出循环经济与数字交易理念，使网站具有实用性、商业感和良好的用户体验；

⑥设计说明：简述设计理念，内容包含但不限于主题色选择、设计概念、创意构思、反思与总结等，报告需以PDF格式提交，字体选用中文宋体，英文Times New Roman，字号小四，1.5倍行距，字数不少于600字；

⑦最终提交内容（缺一不可）：

-AI源文件.ai

-请将三张工程页面截图、一张设计图与创作报告合并在同一个PDF文件中提交，须在PDF首页写上课程名称、准考证号、姓名，大小不超过50MB。

四、特别说明

1.考生须按照要求独立完成所有考试作品，严禁抄袭或使用各类AI工具制作，如经发现一律按作弊处理，取消本期所有实践课成绩。

2.所有提交的作品（含图片、视频、文档、摄影作品等）不得添加任何形式的水印或遮挡性标记（含LOGO、二维码、署名等）。如经发现一律按不及格处理。

3.考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

4.对成绩有异议的考生，请在北京教育考试院规定时间内提出复核申请，逾期不予受理。

中国传媒大学高等教育自学考试办公室

2026年9月28日